



Centre de formation WHY 3C

PROGRAMME DETAILLE

#CITE ENTREPRENEUR

A LA CARTE : DEVELOPPER DES PROJETS INNOVANTS DE SENS

COM1.2.2 - MAJ.19.04.21

La formation thématique à la carte « Développer des projets innovants de sens » se déroule sur 3 modules de 2 jours en présentiel et un travail préparatoire amont de 2h par l'apprenant pour chaque module.

C'est une formation professionnelle dont l'objectif est l'acquisition de compétences dans le domaine de la création d'entreprise à impact.

OBJECTIFS

Cette formation a pour objectif de permettre de développer des projets à impacts positifs alignés avec ses motivations et ambitions pour favoriser l'émergence d'idées novatrices en réponse à tout ou partie d'une problématique territoriale, sociale, sociétale et/ou environnementale et de permettre au stagiaire de développer des aptitudes pour passer de l'idée qui répond à un problème au concept innovant déclinable en une offre. Pour ce faire, le porteur de projet va apprendre à identifier des problèmes qui peuvent devenir opportunité, qualifier le problème auquel il répond, sa mission, son offre. Enfin, il va pouvoir apprendre à piloter le développement de ce projet en analysant la validité du concept et déterminant un plan de développement.

PUBLIC ET PRE-REQUIS

Cette formation est destinée à accompagner dans son apprentissage et acquisition de compétences toute personne qui souhaite identifier des opportunités nouvelles et s'approprier les leviers et mécanismes pour développer des projets innovants à impacts positifs. Elle s'adresse donc aussi bien à un salarié souhaitant tenter l'aventure entrepreneuriale, un chômeur ayant un projet de création, un cadre qui souhaite se reconverter, une profession libérale souhaitant créer et plus largement toute personne quel que soit son âge ou statut ayant le désir d'entreprendre avec sens. Ainsi, il n'y a pas de prérequis à cette formation.

En revanche, afin de suivre au mieux l'action de formation susvisée, le stagiaire est informé qu'il est nécessaire d'être dans une démarche d'étude, de création ou de reprise d'entreprise. La formation permet ainsi non seulement de développer des connaissances mais surtout des compétences actionnables sur le projet de création d'entreprise à l'étude ou en cours de réalisation. L'acceptation se fait après un entretien dont l'objectif est de déterminer les motivations du stagiaire à intégrer la formation et valider ensemble l'objectif professionnel poursuivi et les objectifs individuels de formation. Tous les stagiaires et formateurs présents signeront un accord de confidentialité sur les informations données par les stagiaires sur leurs propres projets.

www.why3c.fr

N° SIRET : 89418277300016

N° DAN : 76341101434

Email : contact@why3c.fr

DUREE, FORMAT ET TARIF

La formation s'articule en 3 modules de 2 jours de formation à raison d'un module par mois et se déroule sur 3 mois, le temps nécessaire aux porteurs de projets pour commencer l'intégration des compétences acquises dans ses pratiques d'entrepreneur.

La formation s'effectue en présentiel pour un volume de 6j de 7h soit 42h et prévoit un travail préparatoire des apprenants à distance à partir de leur espace personnel en ligne à hauteur de 2h par module soit 6h.

Temps global de formation pour l'apprenant : 48h

Le tarif de la formation est fixé à 1170€ net de taxe, ce qui correspond à un coût de module de 390€ et un coût jour de 195€.

DELAI D'ACCES

La formation est planifiée sur le calendrier de façon annuelle. Cette année, la formation est prévue comme suit :

DEVELOPPER DES PROJETS INNOVANTS QUI FONT SENS		
M4 : Etre Entrepreneur de sens	M5 : Emergence collaborative de concepts innovants	M6 : Pilotage de projets innovants
Anne Bacle Ferry	ABF et MGB	Marie Gomez Breyse
09-10.12.21	13-14.01.22	10-11.02.22

En fonction de la demande, il peut être organisé d'autres sessions.

PROGRAMME DE LA FORMATION PAR MODULE

M4 : Être Entrepreneur de sens

Le Module « Etre entrepreneur de sens » contribue à la prise de conscience du porteur de projets de son profil entrepreneurial afin de pouvoir faire des choix alignés en matière de projets entrepreneuriaux tant sur le plan de la vision (quel entrepreneur je souhaite être, pourquoi, et pour quoi ?) que sur la structuration du projet (seul, en équipe, type de structure, création, en intrapreneuriat chez mon employeur...), de l'environnement (le secteur, les thématiques...) et enfin sur les différents ingrédients nécessaires à la conduite de leur projet en fonction de leur profil.

M5 : Emergence de l'idée à l'opportunité

Après avoir travaillé sur sa posture d'entrepreneur ou d'intrapreneur par rapport au marché et sur sa contribution sociale, sociétale et environnementale afin de développer des projets innovants à impact positif, ce module ambitionne d'accoucher d'une idée qui répond en tout ou partie aux problématiques territoriales, sociales, sociétales et environnementales. En premier lieu, l'objectif est de développer des aptitudes pour définir des problématiques de marché en ouvrant les champs des

www.why3c.fr

N° SIRET : 89418277300016

N° DAN : 76341101434

Email : contact@why3c.fr

possibles et d'apprendre à faciliter l'émergence d'idées innovantes collaboratives afin d'identifier des opportunités. Dans sa deuxième partie, le module permet de passer de l'idée qui répond à un problème au concept innovant déclinable en une offre. Pour ce faire, le porteur de projet va apprendre à qualifier son innovation et développer sa mission et son concept. Le dernier module viendra ensuite étudier les conditions de sa viabilité ou non et le plan de développement.

M6 : Validation du concept partagé

L'objectif est d'étudier plus en profondeur l'idée pour valider ou non la possibilité d'une opportunité de marché. Dans ce module, le stagiaire évalue le triptyque qui conditionne la décision de la poursuite de projet tel que : désirabilité, faisabilité et viabilité. Autrement dit, le stagiaire analyse s'il y a une réelle cible pour son offre, dans quelles conditions, elle pourrait être utilisateur du produit ou service et si celle-ci sera prête à payer pour ce dernier. Dans ces conditions, le stagiaire évaluera s'il y a des contraintes réglementaires et des freins techniques à la réalisation de son projet et identifiera quels types de revenus il peut en dégager. Pour terminer le stagiaire produira un plan prévisionnel de développement du projet.

COMPETENCES VISEES

Se positionner en Entrepreneur de sens	Identifier ses propres motivations et compétences rentrant dans le champ de l'entrepreneuriat de sens
	Construire le bilan de son propre profil en lien avec les besoins entrepreneuriaux
	Définir le type de projet entrepreneurial adapté à son profil, projection d'entrepreneur
	Définir et caractériser les problématiques sociales, sociétales et environnementales actuelles du territoire qui peuvent être portées par un projet d'entreprise à impact
Développer des idées innovantes pour faire sens	Être capable de transposer des problématiques en problèmes à résoudre par une offre entrepreneuriale
	Maîtriser des outils d'émergence d'idées collectives
	Identifier les idées à sélectionner pour les évaluer en détail
	Formuler le problème auquel on répond, la raison d'être et la mission du projet et l'offre proposée
	Savoir Identifier la nature (service, marketing, procédé, management...) et la typologie (radicale, architecturale...) de l'innovation proposée dans l'idée pour faciliter le positionnement sur le marché
Piloter le développement du projet par la validité du concept et un plan	Savoir mesurer la désirabilité du Marché (cible, taille, acteurs)
	Evaluer la viabilité de l'idée (la capacité à proposer un modèle économique)

prévisionnel de développement	S'assurer de la faisabilité du projet (réglementation et technique)
	Identifier les ressources et parties prenantes nécessaires pour proposer un plan de développement du projet

METHODES PEDAGOGIQUES ET OUTILS

Cette formation fait appel à plusieurs méthodes pédagogiques qui permettent une meilleure acquisition des compétences.

Méthodes pédagogiques

La pédagogie active positionne l'apprenant en situation réelle soit par l'exposition à des études de cas soit en travaillant sur son projet de création. L'acquisition de compétences étant le fruit de l'application des connaissances en situation de travail, la pédagogie active est la méthode pédagogique la plus adaptée pour faciliter l'intégration de compétences entrepreneuriales.

La pédagogie inversée permet aux apprenants de savoir utiliser les données, être bâtisseur de connaissances et développer son sens critique. La prise de connaissance individuelle des supports pédagogiques, vidéos, lectures et cas encourage le questionnement et le développement de l'analyse des situations pour mieux comprendre ensuite les mécanismes et s'interroger sur son propre projet. Ainsi, il est prévu un travail préparatoire de 2h avant chaque module. Les consignes sont déposées sur l'espace personnel au démarrage du parcours de formation. (Nature, modalités de suivi et moyens techniques, dans la rubrique Outils)

Les formateurs de La Cité entrepreneur utilisent :

- Une démarche participative et de co-construction très pragmatiques afin de favoriser l'appropriation des savoirs et la mise en œuvre immédiate
- Des échanges et croisements de regard pour un enrichissement mutuel
- Des moments de réflexion individuelle et collective
- Utilisation d'outils de coaching et de tests adaptés au contexte
- Process créatif d'émergence d'idées
- Exercices de cohésion pour la dynamique collective
- Apports théoriques en intelligence de situation en lien avec les thématiques couvertes
- Capitalisation individuelle des enseignements pour une mise en mouvement immédiate

Outils

Les formateurs de La Cité entrepreneur utilisent des études de cas pour permettre de présenter les enjeux et outils et les applications se font sur les projets de création des stagiaires.

Des vidéos sont utilisées pour présenter des cas, des écosystèmes, conserver une trace des points importants en live.

Outils numériques : « Extra CITE » est la plateforme de ressources pédagogiques des apprenants de la CITE ENTREPRENEUR. Chacun se voit délivré les codes de son espace personnel avec le certificat d'inscription à la formation et pourra se connecter dès lors : www.why3c.fr/ Se connecter/ Extra CITE Connexion possible H24.

www.why3c.fr

N° SIRET : 89418277300016

N° DAN : 76341101434

Email : contact@why3c.fr

La plateforme contient par module

- l'intégralité des ressources pédagogiques (supports, vidéos, articles)
- les consignes du travail préparatoire pour un temps estimé à 2h par module
- des ressources complémentaires que l'équipe pédagogique considérera comme intéressantes pour les apprenants.

Les travaux à distance serviront de base de travail pour la construction des projets individuels et collectifs réalisés pendant le module et seront donc de fait inclus dans l'évaluation formative de fin de module pour permettre au formateur de guider au mieux les apprenants dans leur progression d'atteintes des objectifs à la fois pédagogiques et liés à la réalisation du projet.

Chaque formateur du module est le référent pédagogique pour ce travail, l'adresse mail du formateur est donnée dans les consignes et l'adresse contact pour l'assistance technique au cas où l'apprenant rencontre des problèmes de connexion est : contact@why3c.fr. Les consignes intègrent la nature et la durée du travail. Il est rappelé que cela fait partie intégrante des évaluations formatives des fins de modules.

FORMATEURS

Anne Bacle Ferry : Coach professionnelle certifiée – Formatrice et Consultante, depuis plus de 10 ans, après avoir été manager et cadre dirigeante pendant près de 20 ans principalement dans des grands groupes, puis des TPE/PME. Je suis également formatrice et accréditée EGOKODE – HUMAN VIZA (test de profils de personnalité basé sur l'Ennéagramme, le MBTI, l'Analyse Transactionnelle et la Spirale dynamique).

Accompagne les dirigeants, les managers et leurs équipes ainsi que des porteurs de projets/entrepreneurs et des particuliers, pour développer la confiance, la performance tout en intégrant la dimension humaine comme levier de croissance ; et ainsi favoriser les transformations individuelles et collectives, de manière pérenne. Elle propose une démarche personnalisée qui repose sur la construction identitaire, le sens, la cohérence et la cohésion d'équipe. Elle intervient sur les thématiques managériales/entrepreneuriales, relationnelles, organisationnelles, structurelles, collectives et personnelles.

Marie Gomez-Bryesse : Consultant – Coach en Création d'entreprise depuis plus de 15 ans, Docteur en Sciences de Gestion spécialité Entrepreneurat, elle est entrepreneur et directrice de la CITE ENTREPRENEUR. Elle accompagne des porteurs de projets dans divers incubateurs, est formateur en Business School, Université et en entreprises sur les thématiques de développement de projets innovants, construction de l'écosystème entrepreneurial et Business model. Auteure de nombreuses publications, études de cas et ouvrages, elle est également intervenant -conférencier sur des thématiques liées aux Facteurs clefs de succès des projets innovants et l'évolution des profils d'entrepreneurs au regard des mutations sociétales. Également formée à l'Hypnose Eriksonienne, elle vit l'accompagnement et la transmission comme une véritable vocation et est toujours en veille pour produire les situations d'apprentissage et de gains de compétences les plus efficaces pour la réussite des projets de tous et de tout un chacun.

ACCOMPAGNEMENT DANS L'ACQUISITION DE COMPETENCES ET EVALUATION

www.why3c.fr

N° SIRET : 89418277300016

N° DAN : 76341101434

Email : contact@why3c.fr

Pour mesurer l'acquisition des compétences de chacun et mieux accompagner les stagiaires. Le formateur procède à plusieurs phases de questionnement.

- Entretien motivationnel individuel à l'inscription avec détermination des objectifs à atteindre
- Tour de table avec formulation des attentes de chacun au démarrage de la formation et de chaque module
- Analyse de satisfaction à chaud : tour de table et évaluation des acquis + engagement
- Evaluation des acquis en fin de formation par un travail de présentation des travaux réalisés pendant la formation respectivement pour chaque module : Carte mentale, Développement du concept retenue, Triptyque de validité du concept et Road map du projet.
- Questionnaire à la fin de chaque module sur la qualité de la formation
- Enquête de satisfaction et de performance à 3 et 6 mois après la fin de la formation

ACCESSIBILITE

- Les formations se déroulent dans une salle répondant aux conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap, salle en rez de chaussée avec porte coulissante.
- Les toilettes ainsi que les cafetières et autres accessoires sont également prévu au même niveau.
- Ici la formation se déroulera au 95 rue Schumpeter, Pérols.
- Notre référente Handicap : Marie Gomez Breysse, mgomezbreysse@why3c.fr